

03_10_2025 | post show

The Italian Lounge a CIFF Shanghai 2025.

Piattaforma esperienziale che ha generato dialogo e collaborazione tra Italia e Cina

The Italian Lounge ha concluso con successo la sua seconda edizione alla 56th CIFF Shanghai, affermandosi come piattaforma esperienziale di riferimento per celebrare il valore distintivo del design e dello stile di vita italiani. Trascendendo i formati espositivi tradizionali, lo spazio si è configurato come un raffinato ambiente "bleisure" dove prodotti italiani di design hanno creato scenari di accoglienza e condivisione. Esperienze sensoriali immersive si sono fuse con un ricco programma di forum e talk, dando vita a un proficuo dialogo tra l'eccellenza italiana e le dinamiche del mercato cinese.



Ideato e organizzato da **Edimotion**—società specializzata nella comunicazione internazionale e nel marketing per il settore del design e dell'arredamento—con il prezioso supporto di **CIFF Shanghai**, lo spazio è diventato un punto di incontro strategico dove prestigiosi brand italiani, professionisti e istituzioni hanno dialogato con protagonisti del dinamico mercato cinese. Il progetto ha esplorato con successo le potenzialità dell'eccellenza italiana nell'elevare gli standard qualitativi degli interni cinesi, generando uno scambio interculturale virtuoso di valore reciproco.

Lo spazio espositivo, ideato da **Davide Pavanello Lab**, ha offerto ai visitatori un'esperienza multisensoriale completa—vista, udito, olfatto, gusto e tatto—creando una profonda empatia tra il design dello stand e i prodotti esposti. Questo approccio ha infuso vita e carattere distintivo a ogni elemento in mostra, sfidando il design impersonale contemporaneo attraverso un ambiente accogliente dove l'ospitalità è diventata il filo conduttore per tessere un legame autentico tra i visitatori e l'eccellenza italiana.

Con la direzione artistica di **Vudafieri Saverino Partners**—studio di architettura e interior design con sedi a Milano e Shanghai—The Italian Lounge si è affermato come centro nevralgico dello scambio creativo tra Italia e Cina, unendo armoniosamente il gusto italiano alle esigenze del mercato cinese.

Con il patrocinio del **Politecnico di Milano - Scuola del Design**, l'iniziativa ha proposto un articolato programma di forum, talk e networking che ha riscosso grande partecipazione. Le attività sono state coordinate dal **prof. Francesco Scullica**, responsabile scientifico che ha assicurato il giusto equilibrio tra rigore accademico e opportunità commerciali.

Il programma si è articolato attorno al concetto di "bleisure"—dove business e leisure si fondono—celebrando i rituali italiani della convivialità. L'apertura del **9 settembre**, denominata "A toast to Italian Design", ha visto il keynote speech del prof. Scullica esplorare l'approccio italiano attraverso l'hospitality design, evidenziando come gli spazi dell'accoglienza incarnino perfettamente la relazione tra design e lifestyle. Il **10 settembre**, il forum "Voices of Design" ha riunito architetti, designer, docenti universitari, brand, comunicatori e opinion leader italiani e cinesi in

un panel che ha analizzato l'evoluzione delle relazioni progettuali sino-italiane. Il dibattito ha superato stereotipi consolidati, esplorando nuove dinamiche di sviluppo, produzione, distribuzione e comunicazione, con particolare attenzione al ruolo strategico di formazione e ricerca. L'**11 settembre**, i talk "Let's take a coffee with" hanno approfondito la dimensione progettuale attraverso gli interventi degli studi Vudafieri Saverino Partners e Mauricio Cardenas Laverde, seguiti dalla testimonianza di Laminam, brand che ha conquistato il mercato cinese con l'eccellenza delle proprie soluzioni per gli interni.

The Italian Lounge ha ospitato **prestigiosi brand italiani: Laminam, Kartell, Natuzzi Italia, Delvis, L&G, Oluce, Dedar, Opinion Ciatti e Slide** con collezioni di prodotti selezionati che hanno conquistato e coinvolto i visitatori. Ogni oggetto ha espresso l'autenticità e il calore dello stile italiano, interpretando i valori di ospitalità e accoglienza che hanno caratterizzato l'intera esperienza. Una strategia che ha unito fascino emotivo e concretezza commerciale.

Il progetto si è avvalso di partner strategici d'eccellenza. **CSIL**, leader mondiale nelle ricerche di mercato per l'arredamento, ha fornito analisi sui trend e le dinamiche economiche internazionali. **GWA**, con oltre vent'anni di esperienza nell'assistere le aziende italiane in Cina, ha curato sviluppo business e relazioni. **Itonica** ha garantito un posizionamento vincente nel mercato cinese.

Il riscontro positivo di The Italian Lounge pone le basi per consolidare questa piattaforma come strumento strategico per promuovere aziende, prodotti, professionisti e valori italiani in Cina in modo innovativo, efficace e sinergico. L'obiettivo è divulgare collettivamente—ciascuno con la propria identità e il proprio potenziale—i valori dell'Italian Lifestyle, sviluppando il dialogo tra design italiano e mercato cinese nelle prossime edizioni di CIFF e attraverso nuove iniziative.

The Italian Lounge

CIFF 第56届中国国家博览会(上海)
THE 56th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)
9-12 September 2025
National Exhibition and Convention Center (Shanghai Hongqiao)
4.1 C65

PATRONAGE
POLITECNICO MILANO 1863 | SCUOLA DEL DESIGN

SCIENTIFIC COORDINATION
prof. Francesco Scullica
Politecnico di Milano

KNOWLEDGE PARTNERS
GWA
CSIL
ITONICA

MEDIA PARTNERS
gd
designwanted
THE DESIGN WEEK GUIDE
WORLD FURNITURE online
AT
da
that's

CONCEPT & GENERAL ORGANIZATION
edimotion®

INTERIOR DESIGN
Davide Pavanello
Lab

ART DIRECTION
VUDAFIERI ** SAVERINO PARTNERS
MILANO SHANGHAI

SALES MANAGEMENT
Cesinaghi Global Media

FRAGRANCE DESIGN
EPICO

SOUND DESIGN
Umberto Monchiero
and Virginia Lisi

GRAPHIC DESIGN
Fabio Montagnoli

BRANDS
LAMINAM
OLUCE
NATUZZI ITALIA
DEДАР
Kartell
OPINION CIATTI
L&S Lighting Intelligence
Delvis
SLIDE

SPONSORS
Essenza
Quadrifoglio
Prest EP



















